

فراخوان بخش فرهنگی و هنری

هشتمین جشنواره مد و لباس فجر

اشاره: جشنواره مد و لباس فجر به منظور استفاده از ظرفیت آثار فرهنگی و هنری در فرهنگ سازی و ارتقاء دانش و بینش حوزه مد و لباس، مسابقات و برنامه هایی را در قالب کمیته فرهنگی و هنری جشنواره برگزار می نماید.

فراخوان بخش های رقابتی جشنواره به شرح ذیل می باشد. بخش های نمایشگاهی و نشست های آموزشی کمیته متعاقباً اطلاع رسانی خواهد شد:

الف: رقابتی

۱. مسابقه بین المللی فیلم کوتاه مد و لباس

- شرکت کنندگان ایرانی و غیر ایرانی باید به تحصیل در یکی از مقاطع دانشگاهی مشغول به تحصیل باشند.
- در این جشنواره فیلم هایی پذیرفته می شود که به طور مستقیم و یا غیر مستقیم به یکی از جنبه های اقتصادی، صنعتی، اجتماعی و فرهنگی حوزه مد و لباس مربوط باشند.
- فیلم ها محدودیت ژانر، نوع ساخت و تکنیک ندارند.
- مدت زمان هر فیلم نباید از ۳۰ دقیقه بیشتر باشد.
- ساخت فیلم ها مربوط به ۵ سال گذشته تاکنون باشد.
- آثار پذیرفته شده در جشنواره به نمایش درمی آیند.
- فیلم های پذیرفته شده ایرانی و خارجی گواهی رسمی پذیرش دریافت می کنند.
- فیلم های ایرانی رتبه اول تا سوم جوایزی دریافت می کنند.

۲. مسابقه آثار تبلیغی مد و لباس

- مسابقه محدود به آثار تبلیغی محصولات مد و لباس ایرانی و دارای مجوز خواهد بود.
- آثار تبلیغی هر برند به صورت مجموعه داوری خواهد شد و جشنواره از پذیرش تک آثار معذور است.

- مسابقه شامل انواع آثار تبلیغی همچون (آرم، عکس، بروشور، کاتالوگ، پوستر، آگهی های مطبوعاتی، آگهی های شهری و ...) خواهد بود.
 - آثار برگزیده در جشنواره به نمایش گذاشته می شود.
 - به رتبه های اول تا سوم جوایزی پرداخت خواهد شد. این جایزه به مدیر هنری موسسه که رسماً از سوی موسسه معرفی خواهد شد، تعلق می گیرد.
- بخش غیر رقابتی

۳. سایت ها و شبکه های مجازی مد و لباس

- سایت ها و شبکه های مجازی ایرانی دارای مجوز که در حوزه مد و لباس فعال هستند می توانند در این بخش شرکت کنند.
- به سایت ها و شبکه های برگزیده در جشنواره غرفه تعلق خواهد گرفت.
- به مدیران سایت ها و شبکه های برگزیده جوایزی اهدا خواهد شد.

- مهلت ارسال آثار در هر سه بخش تا ۱۰ بهمن ۱۳۹۷ می باشد.
- علاقمندان به شرکت می بایست آثار خود را به دبیرخانه جشنواره تحویل نمایند.