

۱- بخش طراحی (مسابقه و نمایش)

این بخش با هدف نگاهی نو به بازار، ایجاد فضای رقابتی سالم بین طراحان عرصه مد و لباس، تشویق طراحان به ارائه طرح والگوهایی به روز و نوآورانه، کمک به ارتقای سطح حوزه طراحی با الهام از نمادهای هنر ایرانی اسلامی و کشف استعدادهای نو، در رشته های زیر برگزار می گردد

*موضوع ویژه این دوره از جشنواره در کلیه بخش های مسابقه با عنوان "نقش مکران" است. مکران، مکران یا مکوران، سرزمین رویایی است، که در جنوب شرقی پهنه خاکی کشور عزیزمان ایران، از نواحی شرقی هرمزگان تا مرزهای کشور پاکستان در سواحل شمالی دریای عمان گسترده است.

مکران از تاریخ چند هزار ساله و پیشینه کهن بهره مند است، نخستین آثار مکتوبی که از این سرزمین نام می برد، سنگ نبشته های هخامنشی و کتاب تواریخ هرودوت - مورخ یونانی- است که با عنوان مکا از این سرزمین یاد شده است. مکران، گنجینه ناشناخته هاست و جاذبه های بسیاری را در خود جای داده است. سواحل صخره ای، ماسه ای و مرجانی، کویرهای جذاب مریخی، چشم انداز شگفت انگیز اقیانوس هند، کوه های مینیاتوری، هم نشینی کویر و دریا، رودخانه ها و تالاب ها، گونه های کمیاب گیاهی، تنوع گونه های جانوری، سفالینه های تمدن هفت هزار ساله کلپورگان، سوزن دوزی های سنتی، لباس های به قدمت تاریخ و... همه میراث ماندگار این سرزمین است.

الف) بخش رقابتی

۱- طراحی لباس:

۱-۱- بخش رقابتی مجموعه سازان (گروهی و ارائه مجموعه)

در این بخش کلیه طراحان حرفه ای به صورت مستقل، مراکز آموزشی، تولیدی، گروهی (با هویت مشخص) و یا عضوی از دارندگان خانه های مد (مزون ها) می توانند با ارائه مجموعه (کالکشن) که دارای نام، موضوع و نگاهی کاربردی متناسب با فرهنگ و موازین ایرانی اسلامی باشد در این بخش حضور یابند

* برای توجیه و هماهنگی نحوه حضور، کارگاه های آموزشی با حضور اساتید برگزار خواهد شد

* امکان نمایش آثار با اختصاص فضای مناسب در صورت انتخاب نهایی فراهم خواهد شد

* همراه داشتن کلیه ملحقات دارای امتیاز است

*ارائه مجموعه می تواند از مجموع انواع پوشاک بانوان و آقایان باشد

*ارائه حداقل ۳ و حداکثر ۵ اثر

* داوری این بخش براساس مجموعه ارائه شده صورت می پذیرد

* چیدمان درسالن توسط راه یافتگان به نمایشگاه با احتساب امتیاز خواهد بود

۲-۱- بخش رقابتی عمومی

دراین بخش همانند دوره های گذشته ،طراحان با توجه به بازار هدف ونگاه کاربردی، آثار خود را طراحی وبه دبیرخانه جشنواره ارسال کنند

بخش های مسابقه طراحی لباس(رقابتی عمومی)

۱- پوشاک بانوان

۱-۱ اجتماع

۱-۱-۱ چادر و پوشش سر ۱-۱-۲ مانتو و سایر پوشش اجتماع

۲-۱ لباس مجلسی و مناسبتی

۳-۱ کاربردی اجتماع(به تولید پرشمارو عرضه رسیده)

۲- پوشاک آقایان

۱-۲ اجتماع (رسمی و غیررسمی)

۲-۲ مجلسی و مناسبتی

۳-۲- ۴-۱ کاربردی اجتماع(به تولید پرشمارو عرضه رسیده)

شرایط و مقررات حضور دربخش طراحی لباس

الف) معیارهای عمومی

۱- آثار ارسالی باید برای نخستین بار در این رویداد رسمی ارائه شده باشد

۲- توجه به فرهنگ عمومی پوشش

- ۳- توجه به عنصر خلاقیت در مجموعه سازی
- ۴- ارائه حداکثر ۳ اثر در هر یک از بخش های رقابتی عمومی
- ۵- ارائه مشخصات و سایر توضیحاتی که طراح برای مجموعه مورد نظر ضروری می داند در شناسنامه اثر (در چارچوب فرمت ارائه شده)
- ۶- آثار پس از ارزیابی هیئت داوران و در صورت کسب امتیاز به بخش نمایش جشنواره راه خواهد یافت.
- ۷- آثار ارائه شده در صورت انطباق با اهداف جشنواره قابل بررسی است.
- ۷- رعایت ضوابط و شاخص های طراحی، تولید و تبلیغ در لباس اجتماع بانوان

معیارهای تخصصی

- آشنایی به سبک های مد
- در نظر گرفتن نگاه حرفه ای به آناتومی پوشش در طراحی لباس
- خلاقیت ، نوآوری و ابتکار در طرح و تناسب رنگ
- روانشناسی طرح متناسب با نوع لباس
- دقت در انتخاب صحیح پارچه با توجه به طرح و کاربرد لباس
- استفاده از متد های الگوسازی روز، برای رسیدن به تن خور مناسب طرح نهایی اجرا شده
- استفاده صحیح از تکنولوژی دوخت بر اساس پارچه و مواد (متریال) مورد استفاده
- قابلیت بهره گیری از فناوری های نوین در فرآیند تولید
- استفاده از پارچه و محصولات تولید داخل در تهیه ی اثر ، امتیاز ویژه خواهد داشت
- تطابق با شاخص های فرهنگ عمومی و نمادهای اسلامی، ایرانی در امتیاز و بررسی اثر شایان توجه است.
- استفاده مناسب از ملحقات برای لباس ها
- لباس کاربردی به معنی تولید انبوه و تجاری شده است