

فراخوان بخش علمی دانشگاهی هشتمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر

بسمه تعالی

۱-۱) علمی، دانشگاهی:

با توجه به وظیفه ذاتی دانشگاه ها نشر (آموزش) و توسعه (پژوهش) دانش و کارآفرینی است، بخش علمی ودانشگاهی می تواند در ساماندهی مد و لباس کشور همراه با بخش صنعت، نقش تعیین کننده ای ایفا نماید. از آنجا که زمان اجرای جشنواره مد و لباس فجر بسیار فشرده است، عملاً فرصتی برای انتقال اطلاعات و یافته ها و دستاوردهای پژوهش ها و گسترش مرزهای علم و هنر نمی یابد. براین اساس بخش علمی دانشگاهی هشتمین جشنواره بین المللی مدولباس فجر برآن شده است که درفضای دانشگاهی به کنکاش در محورهای مورد نظر بپردازد. بدیهی است این تلاش با کمک همه دانشگاه های حوزه پوشاک و منسوجات و سایربخش های دیگر کارگروه، پیش از زمان جشنواره صورت می پذیرد

حوزه علمی، دانشگاهی در دویبخش رقابتی و غیر رقابتی برگزار می شود

۱-۲) بخش رقابتی:

۱-۲-۱) ارائه مقالات علمی، پژوهشی

بخش ارائه مقالات علمی، پژوهشی هشتمین جشنواره بین المللی مدولباس فجر با محوریت دانشگاه الزهرا (س) و همکاری سایر دانشگاه های کشور به منظور نشان دادن توانمندی های علمی و پژوهشی و ارائه به موقع این ظرفیت ها با عنوان «همایش بین المللی توسعه پایدار در طراحی و تولید منسوجات، پوشاک : رویکرد توسعه پایدار» پس از داوری مقالات و به شکل ارائه سخنرانی در سوم دیماه سال ۱۳۹۷ برگزار می شود

برگزیدگان این بخش در آیین اختتامیه هشتمین جشنواره بین المللی مدولباس فجر معرفی می شوند

نحوه ارائه مقالات

دراین بخش مقالات تدوین شده براساس محورهای تعیین شده تنها با رعایت شرایط مقالات علمی و پژوهشی به شرح ذیل مورد پذیرش می باشد

مقالات باید روی صفحه A4 مطابق آئین نگارش حاضر با نرم افزار متن نویس ورد ۲۰۱۰-۲۰۰۷ word و یک ستونی تایپ شوند. مقاله کامل باید در حداقل ۶ و حداکثر ۱۵ صفحه تهیه شود به صورتی که حاشیه متنها از بالا، پایین، چپ و راست صفحه ۲۵ میلی‌متر فاصله داشته باشد. تمامی صفحات بجز صفحه اول باید شماره صفحه داشته باشند. قلم مقالات در سراسر متن فارسی بی نازنین B Nazanin سایز ۱۲ است. رعایت آئین نگارش تهیه شده برای این فراخوان مقاله، به شدت توصیه می‌شود. فایل توضیح و نمونه آماده و مناسب برای قالب بندی مقاله در سایت دبیرخانه موجود است و توصیه می‌گردد از کپی آن به عنوان یک نمونه آماده و مناسب برای قالب بندی مقاله بهره برداری شود (حتماً" مقاله نهایی خود را جز به جز copy کرده و در نمونه ارایه شده paste بنمائید). فایل الکترونیکی مجموعه مقالات کنفرانس مستقیماً از فایل ورد مقالات- که نویسندگان محترم تهیه می‌کنند- ایجاد می‌شود. لذا تاکید می‌گردد مقالاتی که به صورت کامل آئین نگارش را رعایت ننموده باشند، اولویت پیگیری و اعمال فرآیند داوری را از دست خواهند داد. از نویسندگان محترم دعوت می‌شود که دستورالعمل حاضر را در هنگام تهیه چکیده مقاله دقیقاً رعایت نمایند.

مقاله کامل، به ترتیب شامل این بخشها می‌باشد: ۱- عنوان مقاله، ۲- اسم یا اسامی نویسندگان و عناوین علمی آنها و نام مؤسسه و آدرس الکترونیکی نویسندگان، ۳- چکیده، ۴- کلمات کلیدی، ۵- مقدمه، ۶- متن یا بدنه اصلی مقاله، ۷- نتیجه‌گیری، ۸- مراجع، ۹- پیوست در صورت نیاز

محورهای ارائه مقاله

توسعه پایدار، فرهنگ و سبک زندگی

فرهنگ آموزی ، مصرف درست و سبک زندگی پایدار

فرهنگ نگهداری و باز استفاده از منسوجات و پوشاک

تجارب تاریخی و معاصر رویکردهای پایدار در منسوجات و پوشاک

آسیب‌شناسی فرهنگی مد

توسعه پایدار و طراحی

طراحی ملهم از طبیعت

نظریه و رویکردهای طراحی منسوجات و پوشاک پایدار

طراحی منسوجات پایدار، بهداشت محور با ارتقای سلامت جسمی و روانی مصرف کنندگان

طراحی مشارکتی، بازآفرینی و بازیافت منسوجات و پوشاک

هویت سازمانی و طراحی منسوجات و پوشاک پایدار

توسعه پایدار و تولید

فناوری‌های نوین و طراحی منسوجات و پوشاک پایدار

نقش مدیریت و برنامه‌ریزی باتولید منسوجات و پوشاک پایدار

برندینگ و بازاریابی پایدار در حوزه منسوجات و پوشاک

توسعه پایدار و جامعه

شیوه‌های توسعه دانش و رفتار در حوزه مصرف پایدار منسوجات و پوشاک

توسعه اجتماعی و مصرف مشارکتی منسوجات و پوشاک

پایداری اجتماعی درحوزه منسوجات و پوشاک

پیامدها و آسیب‌های اجتماعی مد

توسعه پایدار و اقتصاد

شناسایی، برنامه‌ریزی و بازاریابی مصرف منسوجات و پوشاک پایدار

کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای پایدار درحوزه منسوجات و پوشاک

اخلاق در طراحی و تولید منسوجات و پوشاک پایدار

آسیب‌شناسی اقتصادی مد

پیش همایش : بامشارکت بخش های طراحی ،صنعت ،دانشگاه ،تولید وعرضه کنندگان به منظور

معرفی مشکلات و طرح دیدگاه ها برپا خواهد شد

۲-۱-۲)ارائه یافته‌ها و تجربیات کاربردی

این بخش برای ارزش‌گذاری ایده‌هایی است که به تجربیات کاربردی رسیده، است. افراد و گروه‌های حقیقی و

حقوقی که ایده‌های خود را عملیاتی می‌توانند برای ارائه کار خود در این بخش ثبت‌نام نمایند. لذا اطلاعات

ثبتی افراد و نوع کار ایشان و نیز شیوه همکاری با این برنامه در سایت جشنواره انجام می‌شود

از آنجائیکه بررسی و ارزیابی یافته ها و تجربیات مستلزم ارائه میدانی عملکرد می باشد رقابت در این بخش مشروط به حضور درنمایشگاه است

۳-۱-۲) پایان نامه ها

در این بخش پایان نامه ها و رساله های مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری به صورت جداگانه مورد بررسی قرار می گیرد و در هر مقطع به صلاحدید داوران به برگزیدگان جوایزی اهدا می شود. پایان نامه های ارسالی نباید در ادوار پیشین جشنواره بررسی شده باشند و یا حائز رتبه باشند. تاریخ نگارش پایان نامه ها باید از سال ۹۵ به بعد باشد.

پایان نامه هایی که در حوزه مرتبط با محورهای همایش باشد، از امتیاز بیشتری برخوردارند.

دبیرخانه این بخش، بخش علمی دانشگاهی بنیاد ملی مد و لباس است و برگزیدگان این بخش در مراسم اختتامیه هشتمین جشنواره بین المللی فجر معرفی می گردند.

پایان نامه هایی که پیش از این برنامه، تحت حمایت معنوی و مادی کارگروه ساماندهی مد و لباس قرار گرفته اند، در صورتی که دارای ابعاد موضوعی مرتبط با همایش دارند نیز می توانند جهت ارزیابی اثر در این بخش شرکت نمایند.

۴-۱-۲) تصویرسازی طراحی لباس (با موضوع لباس اجتماع آقایان و بانوان)

در این بخش طراحی مد ایرانی اسلامی با محوریت «لباس اجتماع آقایان و بانوان» با در نظر داشتن شاخص های زیبایی شناسی مورد توجه است. لازم به ذکر است طرح هایی که حائز امتیاز در بخش داوری باشند در ایام نمایشگاه در معرض دید مخاطبان عمومی و تخصصی قرار خواهد گرفت توجه به موضوع رکن اصلی ارزیابی آثار بوده و طبعاً آثار خارج از موضوع از مراحل داوری حذف خواهند شد. همچنین به سه نفر از برگزیدگان جوایز اهدا خواهد شد.

شرایط ارسال آثار:

۱- بر روی کاغذ با قطع A۳ و تکنیک آزاد می باشد.

۲- لازم است جنسیت پارچه های استفاده شده در طراحی ذکر شود و یا در صورت امکان نمونه پارچه ضمیمه شود.

۳- منبع ایده و الهام طرح ذکر شود.

۴- طرح هایی که با کیف، کفش و ملحقات ست شده باشد از امتیاز بیشتری برخوردار خواهند بود.

۵- در صورت انتخاب تولید کنندگان برای تولید انبوه به اثر جایزه ویژه ای تعلق می گیرد

۲-۲) بخش غیر رقابتی

۲-۲-۱) نشست های علمی

برگزاری نشست های علمی، تلاشی در راستای اغنای روحیه کاوشگری جامعه علمی- دانشگاهی و پژوهشگران در برای کسب دانش و آگاهی از یافته های جدید در عرصه مدولباس است. لذا پژوهشگران می توانند یافته های علمی خود در حوزه های مذکور در قالب سخنرانی با بیان محتوای کلام و مشخصات کامل سخنران به همراه شرح دقیق رزومه علمی ایشان، در سایت جشنواره بارگذاری نمایند کمیته داوری پس از بررسی آثار، بهترین ها، جهت اجرای برنامه دعوت خواهد کرد.

برنامه هایی در قالب بحث آزاد با حضور صاحبان صنعت و افراد دانشگاهی برای بیان پیشنهادها و انتقادات وارده به عملکرد این حوزه و تبیین راهکارهای بهبود آن در نظر گرفته خواهد شد که زمان و جزئیات آن اعلام خواهد شد.

همچنین مخاطبان محترم می توانند جهت اطلاع از مشخصات دقیق نشست ها و زمان دقیق آن به سایت جشنواره مراجعه نمایند.

۲-۲-۲) کارگاه های آموزشی

کارگاه های آموزشی، افزون بر فضای علمی، نمایش میزان عملیاتی بودن ایده هاست. ایده هایی که در صنعت مد و پوشاک و منسوجات یا در حال اجرا هستند. و یا قابلیت اجرا دارند لذا پژوهشگران می توانند یافته های علمی خود در حوزه های مذکور برای اجرای کارگاه آموزشی با عنوان موضوع و مشخصات کامل برنامه آموزشی به همراه شرح دقیق رزومه علمی، در سایت بارگذاری نمایند افراد و برنامه های برگزیده پس از انتخاب بهترین ها از سوی کمیته داوری، جهت اجرای برنامه دعوت خواهند شد.

علاقمندان می توانند جهت اطلاع از مشخصات دقیق کارگاه ها و زمان دقیق آن به سایت جشنواره مراجعه نمایند.

۳-۲-۲) حضور مراکز دانشگاهی و صنعتی به منظور ارائه دستاوردهای نوین در حوزه مد و لباس

مراکز دانشگاهی و صنعتی در دنیای امروز به عنوان پیشروها در حوزه مد و لباس دارای ایده‌های نوین از منظر تجهیزات نوین، پوشاک نوین، منسوجات نوین می‌باشند که با ثبت‌نام و ارائه مشخصات کامل می‌توانند پس از ارزیابی، حضور داشته باشند و دستاوردهای خود را به طور تخصصی به مخاطبان عرضه دارند. این بخش همزمان با جشنواره فجر برگزار می‌گردد.